



avant

**Vous achetez  
aussi  
des déchets**



après

→ ENVIRONNEMENT

# Prévention des Déchets

Assises nationales des déchets à Agen  
18 juin 2008

de déchets + d'avenir



[www.angersloiremetropole.fr](http://www.angersloiremetropole.fr)



# Angers Loire Métropole

- > 31 communes
- > 270 000 habitants
- > 570 agents





# Chiffres clés 2007

## Angers Loire Métropole

> **Gisement global des déchets ménagers** : 139 270 tonnes soit **514 kg/hab**

> **Ordures ménagères** :

84198 tonnes soit **311 kg/hab** dont :

- déchets ménagers non triés : 63 686 tonnes soit **235 kg/hab**
- tri des ordures ménagères (Porte à Porte et Apport Volontaire) :  
20 512 tonnes soit **76 kg/hab**

> **Déchèteries** : 55 072 tonnes soit **203 kg/hab**

> **Coût global** : 20 000 073 €      soit **74 €/hab**    et    **144 € la tonne**



# PLAN DE PREVENTION DES DECHETS

## Les principales actions

- 1- Actions de réduction des déchets en lien avec la distribution**  
*(sacs de caisse, publicités, emballages, ...)*
- 2 - Travail sur la gestion des encombrants via la réparation, la réutilisation et la valorisation**
- 3 - Sensibilisation à l'éco-consommation**  
*(opération caddie idéal notamment)*
- 4 - Opération de compostage domestique**
- 5 - Actions de sensibilisation sur les déchets dangereux**
- 6 - Education à la prévention des déchets dans les écoles**
- 7 - Campagnes de communication**



# A moyen et long terme

- > **Observatoire des bonnes pratiques**
- > **Actions d'exemplarité en interne au sein d'Angers Loire Métropole et dans les communes de l'agglomération (*trophée des communes*)**
- > **Trophée des entreprises innovantes**
- > **Mise en place et diffusion du Stop Pub**



# Etiquetage des produits générant peu de déchets

> Lancement de l'opération le 14 janvier 2008 sur 20 grandes surfaces de l'agglomération

> 7 enseignes

> Durée : minimum 3 mois

> 20 produits mis en avant

> Bilan effectué sur les ventes





# Etiquetage des produits générant peu de déchets

## Catégories de produits étiquetés

- > **grand conditionnement : goûters, riz, café, jus de fruits, chips, lait, fromage blanc, ...**
- > **éco-recharge : coton tiges, eau de javel, savon liquide, lessive, assouplissant, ...**
- > **produits concentrés : lessive, ...**
- > **produits éco-labellisés : liquide vaisselle, papier toilettes, gel WC, ...**
- > **produits réutilisables : couches lavables, serviettes, ...**



# Etiquetage des produits générant peu de déchets

## Outils de communication utilisés



Stop rayon 13 x 13 cm



Flyer 10 x 21 cm



Affiche 40 x 60 cm



# Etiquetage des produits générant peu de déchets

## Premières difficultés rencontrées

- > Peu de visibilité dans le magasin
- > Etiquettes pas toujours de bonne qualité
- > Travail de suivi important (étiquetage non mis en place, étiquette déplacée, pas mise devant le bon produit, ...)
- > Message pas assez clair



# Etiquetage des produits générant peu de déchets

## Résultats

- > Au global, peu d'impact sur les ventes (sauf E.Leclerc + 14%, Carrefour entre +9 et + 37%)
- > Difficile d'avoir un retour après 5 mois de mise en place
- > Contexte économique actuel peut-être pas favorable à l'opération (consommateur peu réceptif en ce moment à l'environnement)
- > Travail dans la durée pour faire changer les habitudes des consommateurs



# Etiquetage des produits générant peu de déchets

## Renforcement de la communication

- > Nouveau message
- > Renforcement de l'étiquetage : 2ème affichage sur la réglette

Acheter ce produit =  
Moins de déchets

- de déchets + d'avenir



- > Test : mise en place d'une vitrine comparative sur plusieurs magasins volontaires
- > Annonce radio pour amplifier le message
- > Renforcement des animations en magasin + renforcement du suivi des magasins pour maintenir la dynamique



angers Loire métropole

communauté d'agglomération



avant

**Vous achetez  
aussi  
des déchets**



480 kg  
par an  
par Angevin

après

→ ENVIRONNEMENT

# Prévention des Déchets

Assises nationales des déchets à Agen

18 juin 2008

de déchets + d'avenir



[www.angersloiremetropole.fr](http://www.angersloiremetropole.fr)

