



10es Assises nationales de la gestion territoriale des déchets  
18 et 19 juin 2008 - Parc des Expositions d'Agen

## **Plans locaux de prévention : quelles actions originales des collectivités**

*« Internet au service  
de la prévention des déchets »*

Intervention de Michael Copsidas - EcoGeste.info

# Actions de prévention des collectivités synthèse de l'étude EcoGeste.info (1)

## PRÉSENTATION DE L'ÉTUDE

- **Objet** : étude sur l'organisation des collectivités en matière de déchets en général et actions en terme de prévention des déchets.
- **Période** : septembre 2007 à avril 2008.
- **Echantillon** : 104 collectivités territoriales, EPCI ou syndicats ayant la compétence « collecte » seule ou « collecte et traitement » (certains des syndicats interrogés n'ont que la compétence « traitement »).  
Taille : de 19 807 habitants à 2 130 000 habitants.
- **Population totale des collectivités interrogées** : 16 236 803 habitants sans Paris, 18 365 803 habitants en incluant Paris.
- **Question ouverte** : « *Quelles actions ont été mises en œuvre sur votre territoire en matière de prévention des déchets ?* »

# Actions de prévention des collectivités synthèse de l'étude EcoGeste.info (2)

## NOMBRE MOYEN D' ACTIONS ENGAGÉES

- Sur les 104 collectivités interrogées, 94 d'entre elles (soit 90,4 %) ont déclaré la mise en œuvre d'au moins une action de prévention.
- 36,5 % des collectivités (représentant plus de 50% des habitants concernés) ont cité au moins trois actions menées en faveur de la prévention des déchets.
- Seules 9,6 % des collectivités interrogées n'ont mis aucune action de prévention en place.
- En moyenne 2,5 actions ont été menées par collectivité interrogée (Paris inclus).

# Actions de prévention des collectivités synthèse de l'étude EcoGeste.info (3)

CLASSEMENT PAR TYPE D' ACTIONS	FRÉQUENCE
Compostage et réduction des déchets verts	35 %
Sensibilisation à l'éco-consommation	22 %
Stop pub	13 %
Promotion du réemploi	12 %
Actions supermarchés	7 %
Sacs de caisse	4 %
Administration exemplaire	2 %
Guide/Charte	2 %
Foyers témoins	2 %
Tarifification incitative	1 %

# Actions de prévention des collectivités synthèse de l'étude EcoGeste.info (4)

## CONCLUSION DE L'ÉTUDE

- **50 % de la population couverte** fait l'objet de 3 actions ou plus.
- **14 collectivités (soit 13,5 %)** ont mis en place un programme de prévention ambitieux avec 4 actions ou plus.
- **L'engagement 247 du Grenelle de l'environnement - généralisation des programmes locaux de prévention - s'inscrit donc dans un contexte favorable.**
- **Points d'amélioration :**
  - le réemploi (quatrième action la plus fréquente), pourrait être renforcé (développement de Recycleries et Ressourceries, partenariats avec les associations de réinsertion, etc.)
  - Le nombre de collectivités ayant mis en place des actions de type « administration exemplaire » semble encore très faible (6 % des réponses).

# Actions de prévention des collectivités

## Un chaînon important : l'information

DANS LE DOMAINE DE LA PRÉVENTION ET DU TRI DES DÉCHETS,  
L'INFORMATION EST UN ÉLÉMENT CLÉ POUR L'ÉVOLUTION DES COMPORTEMENTS



### Les critères d'une information efficace :

- Facilement disponible : l'information quand on en a besoin.
  - Concrète et actualisée : informations réellement pratiques et à jour (bons gestes, adresses, horaires...).
- > Pertinence d'internet dans ce domaine

# Internet au service de la prévention

## Les sites internet des EPCI

**Rappel des principaux résultats du baromètre INTERCOConnectés 2006**  
*(réalisé par l'AdCF et e-Conception.net)*

- **En 2006, 66% des communautés disposaient d'un site internet**  
20% de celles qui n'en avaient pas prévoyaient d'en ouvrir un d'ici 2008
- Dans la tranche « 20000-50000 habitants », 84% disposaient d'un site
- Dans la tranche « 50000 habitants et + », 89,5% disposaient d'un site
- 77% des sites des communautés diffusaient des informations locales en 2006.

# Actions de prévention des collectivités Internet au service de la prévention

## Les multiples applications d'internet à la prévention des déchets :

- Guides de la prévention et de l'éco-consommation sur les sites internet des EPCI
- Annuaires de la réparation (Idéal79, Lille Métropole, CG Landes...)
- Annuaires du réemploi (Symevad, Rennes Métropole, Idéal79...)
- Plateformes pour le don ou la revente :
  - Ebay,
  - donnons.org,
  - recupe.net,
  - freecycle.org...
- Eco-comparateurs
- Base de données « Stop pub » (projet)
- ...

# Internet au service de la prévention

## Le concept EcoGeste.info

### LES FONDEMENTS D'ECOGESTE.INFO

- **Un point d'entrée unique** pour tous les déchets, produits et matériaux
  - **Des fiches par familles, intégrant à la fois les gestes de prévention** - réduction à la source et détournement de flux - **et les consignes de tri.**
  - **Une combinaison d'informations locales et nationales.**
  - **Des informations locales très personnalisées** : consignes de tri, interconnexion avec les rubriques et outils existants (déchèteries..., annuaires réparation / réemploi, guide du compostage...), partenariats et événements locaux (vide-greniers, journées de la réparation...).
  - **Des informations nationales mutualisées** : bons gestes, informations sur les matériaux, enjeux environnementaux, conseils...
- > **Exemples d'intégration** : CC Cœur Côte Fleurie, CC Val d'Essonne, CC du Pays de Pontivy.

# Internet au service de la prévention

## Le concept EcoGeste.info

**EcoGeste.info** guide l'habitant

- 1 L'habitant se rend sur le site internet de sa collectivité
- 2 Il inscrit un déchet ou un produit dans le pavé de recherche
- 3 La fiche correspondante apparaît aussitôt

Indiquez le produit, matériau ou déchet sur lequel vous voulez des informations

Pour vous en débarrasser  Pour mieux consommer

*L'habitant peut également sélectionner directement le nom d'une fiche dans la liste*

The screenshot shows the EcoGeste.info website interface. At the top, there is a banner for 'Communauté de Communes Cœur Côte Fleurie' with the text 'Bienvenue sur le portail'. Below the banner, there is a navigation menu with 'Mon Cœur Côte Fleurie' and 'Les EcoGestes : jeter mieux et moins, bien consommer'. The main content area features a search result for 'TÉLÉPHONE MOBILE'. The search result includes a title, a brief description: 'Un téléphone mobile est composé de matières plastiques, de petites quantités de métaux précieux (or, argent) et de métaux de base (cuivre, métaux ferreux). En 2006, 20 millions de téléphones mobiles ont été vendus en France et 1 milliard dans le monde !', and a small image of a mobile phone. Below the search result, there are three buttons: 'FICHE COMPLÈTE', 'BIEN CONSOMMER' (with subtext 'Conseils d'achat et d'entretien'), and 'BIEN JETER' (with subtext 'Réparation, reveste, dons'). To the left of the search result, there is a vertical list of categories: Lingette, Literie, Livre, annuaire, catalogue, Matériaux de construction et gravats, Matériel informatique, Médicament, Meuble, Morceau de bois, Outil électrique et électronique, Outillage manuel de bricolage, Papier de bureau, Papier essuie-tout, Papier non recyclable, Paquet de lessive vide, and Déchets. To the right of the search result, there is a sidebar with 'Mes 11 Communes' and a map of France, and a vertical menu with 'Agenda', 'Actualités', 'Forums', 'Urgences', 'FAQ', 'Plan du site', 'Télécharger', 'Liens', and 'Contact'.