

# Le Smictom des Châtelets



Zone centrale des Côtes d'Armor, 135 000 habitants

36 communes réparties entre :

- Communauté d'Agglomération de Saint-Brieuc (110 000 hab.)
- Communautés de Communes de Quintin, Moncontour, Corlay

Compétences : - Traitement des déchets par compostage  
- Gestion des déchèteries  
- Prévention des déchets et optimisation des filières (CTD)



# La campagne

## LES OBJETS JETABLES, C'EST RASOIR !

**RASOIRS JETABLES**  
CÔTEUX  
PRODUIT DES DÉCHETS  
NON RECYCLABLE

**RASOIR RÉUTILISABLE**  
ÉCONOMIQUE  
ÉCOLOGIQUE  
DURABLE

L'achat réfléchi, vous y avez un intérêt !

## POUR NETTOYER SANS SALIR LA NATURE !

**NETTOYANTS MÉNAGERS**  
CÔTEUX  
ENCOMBRANT  
POLLUANT

**VINAIGRE BLANC**  
ÉCONOMIQUE  
NATUREL  
EFFICACE

L'achat réfléchi, vous y avez un intérêt !

## EN PANNE ? RECHARGEZ VOS ACCUS !

**PILES JETABLES**  
CÔTEUX  
USAGE UNIQUE  
PLUS DE DÉCHETS

**ACCUS RECHARGEABLES**  
ÉCONOMIQUE  
DURABLE  
PRATIQUE

L'achat réfléchi, vous y avez un intérêt !

## ZÉRO VITAMINE DANS LES EMBALLAGES !

**FRUITS EN BARQUETTE**  
CÔTEUX  
PRODUIT DES DÉCHETS  
POLLUANT

**FRUITS EN VRAIE**  
ÉCONOMIQUE  
NATUREL  
ÉCOLOGIQUE

L'achat réfléchi, vous y avez un intérêt !

## NON AU DÉVELOPPEMENT JETABLE !

**DOSETTES DE CAFÉ**  
CÔTEUX  
ENCOMBRANT  
EFFET DE MODE

**CAFÉ EN PAQUET**  
ÉCONOMIQUE  
PRATIQUE  
MOINS DE DÉCHETS

L'achat réfléchi, vous y avez un intérêt !

## IL VAUDRAIT MIEUX PASSER L'ÉPONGE !

**LINGETTES**  
CÔTEUX  
PRODUIT DES DÉCHETS  
EFFET DE MODE

**ÉPONGE**  
ÉCONOMIQUE  
DURABLE  
EFFICACE

L'achat réfléchi, vous y avez un intérêt !

## L'EAU DU ROBINET : CHEZ VOUS 24H/24H !

**EAU EN BOUTEILLES**  
LOURD  
ENCOMBRANT  
PRODUIT DES DÉCHETS

**EAU DU ROBINET**  
ÉCONOMIQUE  
PRATIQUE  
ÉCOLOGIQUE

L'achat réfléchi, vous y avez un intérêt !

# Bilan de la campagne 1<sup>er</sup> au 7 avril 2008

Tous les visuels :

21 panneaux 4x3 répartis sur l'agglo de st brieuc

9 panneaux 8m2 déroulants en zone commerciale

96 faces abribus

1 000 affiches 40x60 diffusés dans les communes

Arrières et flancs de bus : 2 visuels seulement (eau et piles)...



## Les réactions du BVP

**EN PANNE ? RECHARGEZ VOS ACCUS !**



**L'achat réfléchi, vous y avez un intérêt !**

**L'EAU DU ROBINET : CHEZ VOUS 24H/24H !**



**L'achat réfléchi, vous y avez un intérêt !**

Ces deux projets sont, selon nous, conformes aux dispositions déontologiques et juridiques en vigueur et peuvent donc être diffusés sous réserve qu' aucun produit , marque , emballage ne puissent permettre l' identification d' un tiers.

## NON AU DÉVELOPPEMENT JETABLE !



L'achat réfléchi, vous y avez un intérêt !



## Les réactions du BVP

Teissi, la dosette de sirop



Dosettes de thé



## IL VAUDRAIT MIEUX PASSER L'ÉPONGE !



L'achat réfléchi, vous y avez un intérêt !



Lingettes pour sol, bébé, visage, pare-brise, chiens, auto-bronzantes, amincissantes, pour GPS, pour fusils, anti-graffiti, anti-moustiques, contre les hémorroïdes...

### ➤ Projets «lingettes» et «café en dosettes»

Il ne paraît pas objectif de qualifier ces deux produits d'«effet de mode», le caractère subjectif de cette allégation pouvant la rendre difficile à justifier.

ZÉRO VITAMINE DANS LES EMBALLAGES !



L'achat réfléchi, vous y avez un intérêt !

POUR NETTOYER SANS SALIR LA NATURE !



L'achat réfléchi, vous y avez un intérêt !

# Les réactions du BVP



Tous nos modèles développent un plaisir durable.  
 Comment concilier sportivité, plaisir et développement durable ?  
 En adoptant sans cesse des technologies innovantes.  
 Les technologies Porsche.  
 Informations dans la brochure "Porsche et Développement"  
 disponible en Centre Porsche ou sur [www.porsche.fr](http://www.porsche.fr)



Tous nos modèles développent un plaisir durable.

Comment concilier sportivité, plaisir et développement durable ?  
 En adoptant sans cesse des technologies innovantes :  
 les technologies Porsche.

Consommation en l/100 km de la 911 Targa selon directives 1999/94/CE : extra-urbain 9 - mixte 14,5 - urbain 18,8. Émissions Co2 (g/km) 300



## ➤ Projet «fruits en barquettes» :

L'accroche nous paraît comporter une information fautive ou de nature à tromper le consommateur («zéro vitamines dans les emballages !»). Par ailleurs le qualificatif « polluant », associé à la représentation de fruits en barquette, peut être perçu comme une critique excessive, susceptible d'être contestée en l'absence d'éléments de justification.

## ➤ Projet «nettoyants ménagers»

Même remarque concernant l'emploi du terme «polluant».

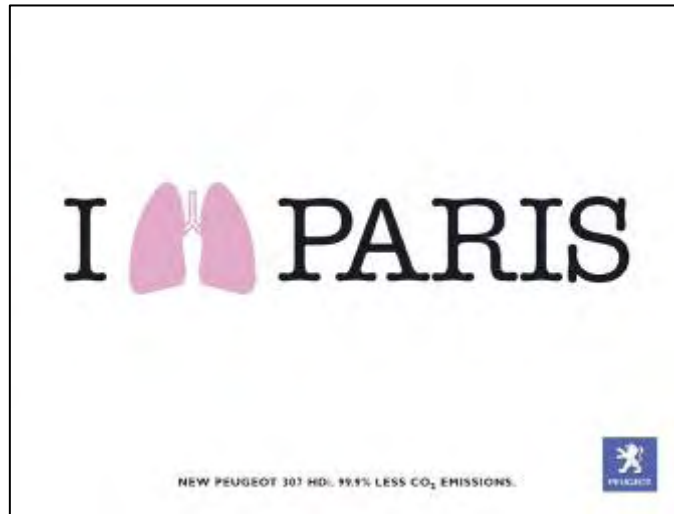
## Les réactions du BVP




Pub TV Renault Clio « Beverly Hills »


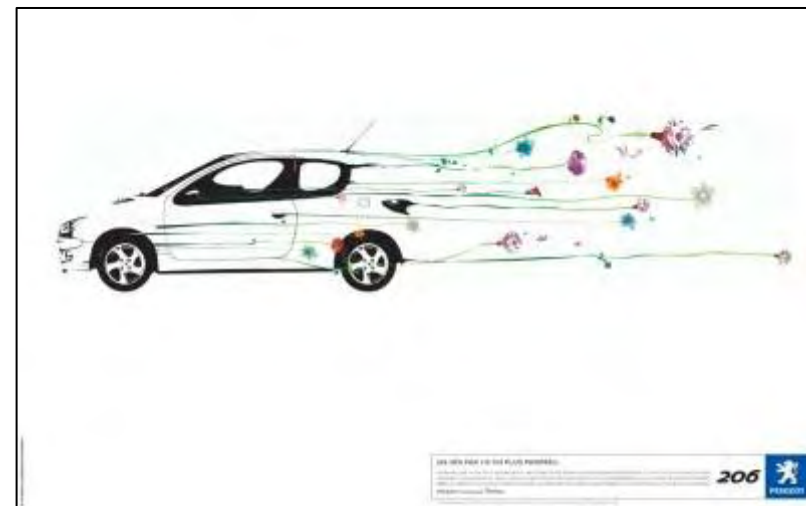
- **Projet « rasoirs » :**  
 Les couleurs conservées pour illustrer des rasoirs jetables permettent toujours, à notre sens, l'identification des fabricants, susceptibles ainsi de réagir sur la base du dénigrement.  
 Par ailleurs, le caractère « non recyclable » de plastiques et lames ne peut être allégué sans justificatifs.


# La publicité « écologique »



I  PARIS

NEW PEUGEOT 307 HDi. 19.1% LESS CO<sub>2</sub> EMISSIONS.

206 

**OVNI**  
 Objet Vert Non Identifié



[www.plusplusplus.fr](http://www.plusplusplus.fr)

**Plus Plus Plus**

Pour plus d'informations rendez-vous sur [www.plusplusplus.fr](http://www.plusplusplus.fr)

- Demande de brochure
- Demande d'essai
- Liste des concessionnaires

**Plus écologique**  


**Plus économique**  


**Plus performante**  


**Nos énergies ont de l'avenir.**  
**Un avenir sans CO<sub>2</sub>.**



**AREVA**  
 EXPERT EN ÉNERGIE



## La position du SMICTOM aujourd'hui

- Aucune suite judiciaire à l'heure actuelle
- Aucune facture de Metrobus
- Volonté de promouvoir la campagne auprès des collectivités locales intéressées (Prix vente agence TOTEM CD ROM 32 Visuels + logos intégrés : 250 €)
  - ▶ une dizaine de collectivités déjà intéressées pour reprendre la campagne

### Contact :

SMICTOM des Châtelets

Tél : 02 96 52 40 20

[prevention@smictomdeschatelets.fr](mailto:prevention@smictomdeschatelets.fr)