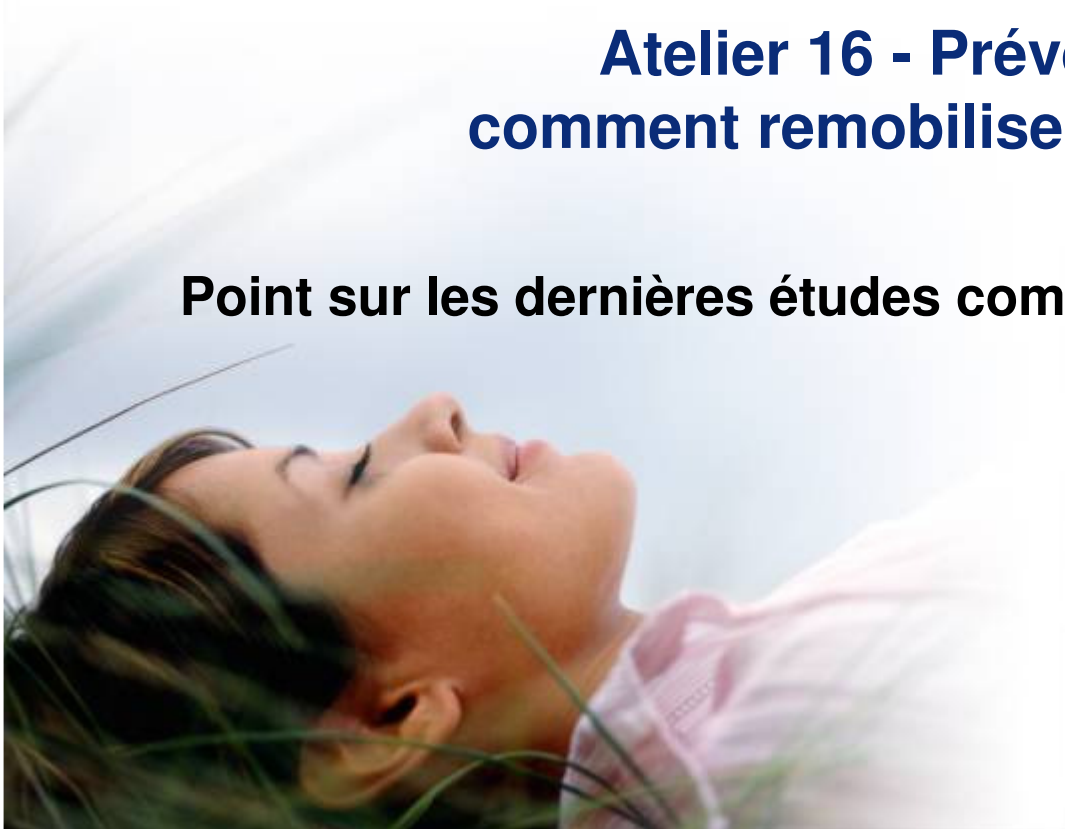




## **Atelier 16 - Prévention, tri : comment remobiliser les citoyens ?**

**Point sur les dernières études comportementales en matière de tri**



Votre environnement, notre responsabilité.





## ■ des habitants de plus en plus indifférents

- la moitié des habitants ne veut pas répondre au sondage
- une satisfaction « passive »
- de petits dysfonctionnements => forte insatisfaction
- l'importance et la perception de la gestion des déchets chutent rapidement
- 56% des habitants en collectif déclarent jeter « souvent » ou « régulièrement » des matériaux recyclables dans la poubelle des déchets résiduels
- l'appel au sens citoyen et à la rationalité des habitants ne fonctionne plus

## ■ des taux de recyclage faibles

Analyse de la composition des bacs OMR et CS pendant 1 semaine	Taux de recyclage %
Papier	53
Carton	20
Verre	52



## ■ 3 experts allemands

- Annette SCHWINNING-BEUTELSPACHER, directrice AVL Ludwigsburg (550.000 hab)
- Jürgen GIEGRICH, IFEU Heidelberg
- Pr Martin KRANERT, Université Stuttgart

## ■ partagent un même constat

- stagnation du tri depuis 2000
  - 📄 **baisse de la qualité**
- échec relatif des actions de prévention
  - 📄 **pas de résultats mesurables**
  - 📄 **Ludwigsburg n'organise plus de sensibilisation en supermarchés et galeries commerciales, notamment parce que ces derniers « n'en veulent plus »**
- désaffection des habitants
  - 📄 **l'acceptabilité sociale ne dépend pas que des coûts mais aussi de la « qualité d'usage »**

# De l'importance du confort...



- Insee, Enquête permanente sur les conditions de vie « Pratiques Environnementales », janvier 2005.

## Le tri des déchets selon l'offre de dispositifs de collecte sélective

En %	Avec collecteurs proches du domicile	Absence de collecteur proche du domicile	Avec une collecte à domicile	Absence de collecte à domicile	Total des ménages
Tri régulier du verre	80	65	- *	- *	77
Tri régulier des vieux papiers, journaux et magazines pour le recyclage	74	71	84	53	71
Tri régulier des emballages et des plastiques pour le recyclage	74	70	86	49	71

# Plus le bac OMR est grand, moins les habitants trient (Copenhague)

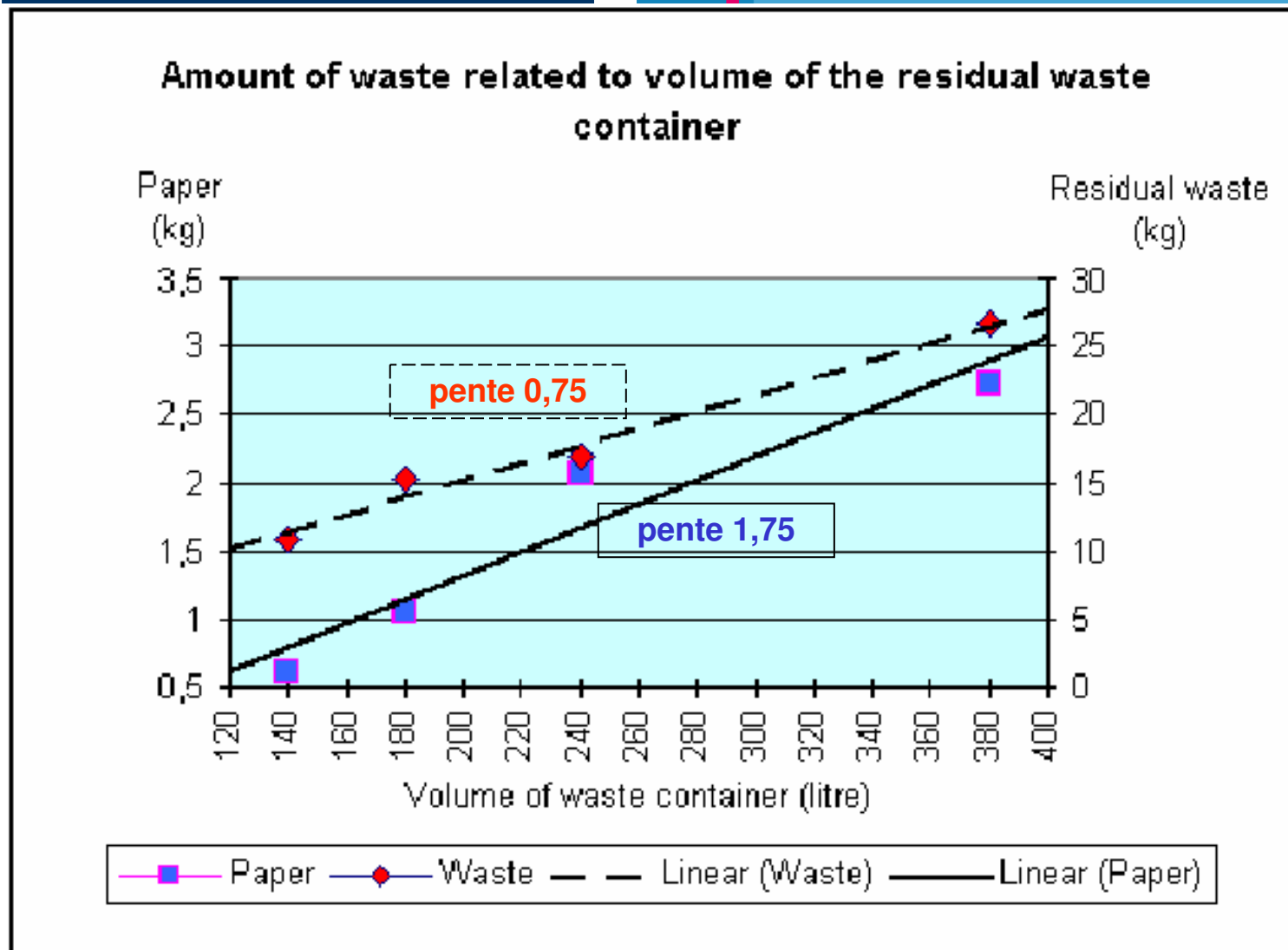


Figure 1. Amount of paper in the residual waste and residual waste arisings related to volume of residual waste container in single-family households. Numbers in kg per household per week.



## ■ Les attitudes vis à vis du tri

- tout le monde ou presque trie quelque chose

- 📄 **en lien avec un bénéfice concret identifié**

- Les trieurs faibles ou moyens ont une représentation négative du tri

- 📄 **motivations**

- dépréciation > défiance > rébellion > négligence

- 📄 **la complexité justifie le « non tri »**

- 📄 **un niveau d'information faible, peu concret => des bénéfices non appropriés**

- 📄 **un effort non récompensé**

*"Je pensais qu'ils auraient diminué la taxe foncière, on fait l'effort et derrière on n'a rien en retour« (moyens trieurs)*

*"On est les pigeons d'un système qui ne nous dit pas merci"(moyen\_trieur)*

- Gros trieurs

- 📄 **des motivations altruistes**

- 📄 **un geste qui devient naturel, voire ludique**

- 📄 **un « bon trieur » perçu comme un contre-modèle**



# L'étude BVA / Reason Why pour SITA (janvier 2008)

## ■ Les pratiques de tri

- Faibles et moyens trieurs : « zéro effort » supplémentaire
  - 📄 déchets en l'état (non pliés...)
  - 📄 ce qui est perçu comme sale va immédiatement dans les OMR
- Gros trieurs : jusqu'au bout (et parfois au mauvais geste !)
- Ni voyant, ni caché...

## ■ Descendre / sortir la poubelle

- Rôle souvent partagé par roulement entre conjoints
  - 📄 risque principal : sortie par conjoint mauvais trieur => CS jetée dans le 1<sup>o</sup> bac venu
- En collectif, le bac plein est plus problématique que le local

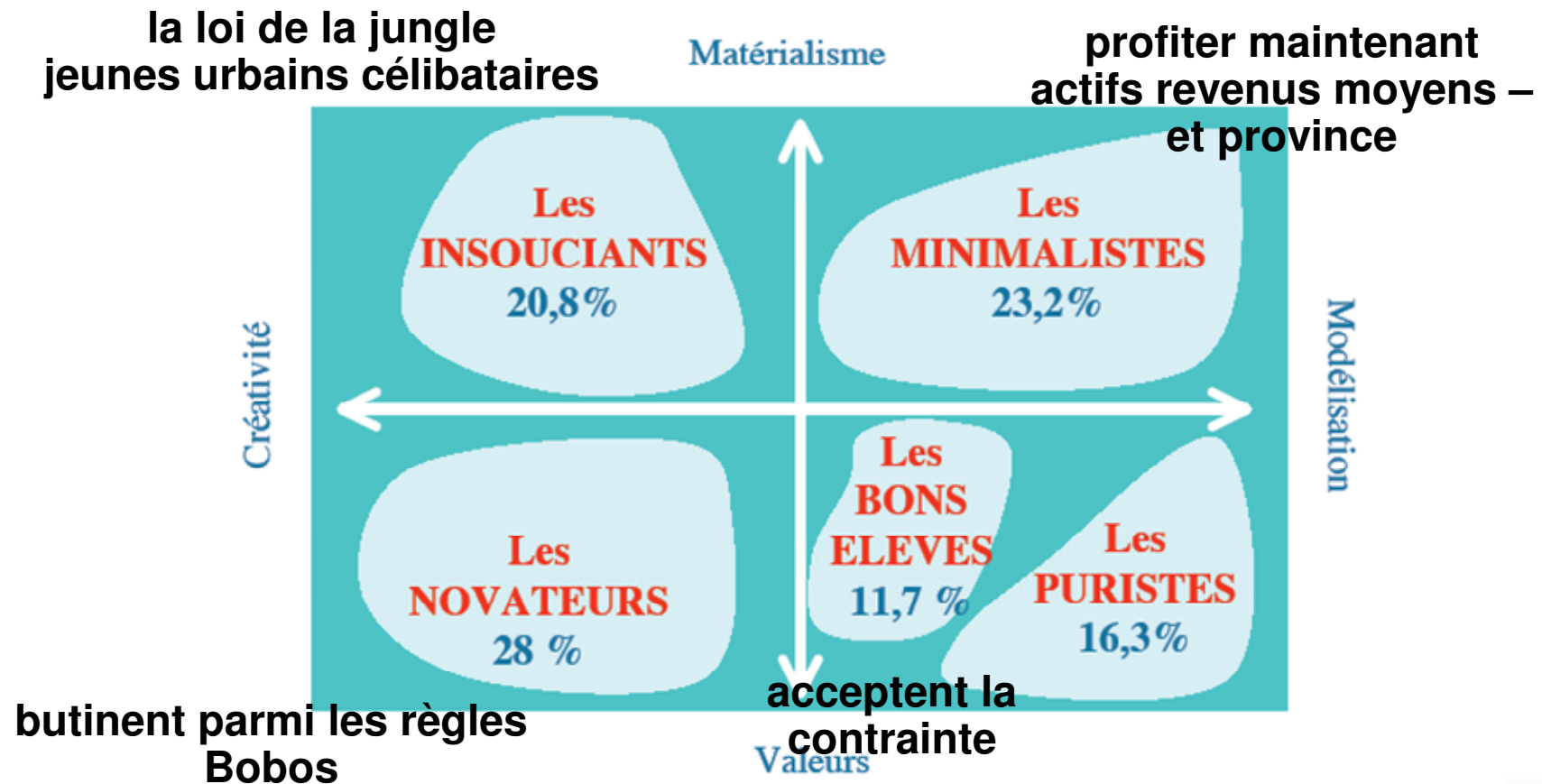
## ■ Le doute...

**... est l'ennemi du trieur !**

# Combien sont-ils, comment leur parler ?



## ■ Etude CCA International 2006 : Style de vie des Jeteurs



# Conclusion : le tri, un géant aux pieds d'argile



- Grenelle: passer de 60 à 75% d'emballages ménagers recyclés en 2012 !

## ■ Conforter les trieurs actuels et les faire progresser

- Faciliter le tri

- 📄 étiquetage des emballages ?

- 📄 la CS + accessible que la collecte des OMR

- porte à porte

- proximité des PAV

- 📄 Appel Tri Qualité

- Une communication + locale et + attractive sur les bénéfices

## ■ Rendre le tri attrayant

- Une communication

- 📄 ciblée

- 📄 émotionnelle

- Des tarifications incitatives

- 📄 qui récompensent le bon geste