



Citoyen au quotidien !

**Des actions de
sensibilisation et de
mobilisation de la CLCV**

Philippe Maison

Chargé de mission environnement – Chef de projet TOPTEN Pro

Association de consommateur CLCV

Tel : 01.56.54.32.33

Mel : p.maison@clcv.org

Agen – 19 juin 2008

Stop au Chariot gâchis !



Dans le cadre de la Semaine de la réduction des déchets 2007

Objectif : démontrer l'intérêt d'une consommation responsable

Méthode : présentation comparative en grande surface d'un « chariot préventif » et d'un « chariot non préventif »

Démonstration : un chariot contenant des produits moins emballés produit moins de déchets et coûte moins cher ! (25 à 40% d'économie par un chariot)

Emballage



Prix



Déchets



Foyers témoins



Dans le cadre du projet « Familles Témoins 2007 »

Objectif : application grandeur nature des 13 gestes préventifs et retours d'expérience

Méthode : pesage des déchets et engagement sur au moins 4 gestes
durée minimum 3 mois avec un état initial le premier mois

Démonstration : diminution spectaculaire de la production des volumes
de 40 à 60 %
exemplarité et retour d'expérience profitable
acquisition d'habitudes
envie de faire plus

Foyers témoins



Quelques résultats issus de 5 enquêtes ...

Bouteilles d'eau en plastiques : baisse de 65% en volume

Verre : augmentation du tri de 60%

Stop Pub : chute de 97% des publicités en boîte à lettres

Sacs en plastique jetables : 40% de baisse de leur utilisation

Achats de produits réutilisables : hausse de plus de 150%

Poids total des déchets en baisse de 20%

Étiquetages des produits



Enquête CLCV / DGAL : ETIQUETAGE NUTRITIONNEL - 2007

L'intérêt des consommateurs pour l'information est certain pour un affichage
claire, harmonisé et accessible

- L'étiquetage doit être :
 - visible (face produit)
 - lisible (3 millimètres, couleur)
 - claire et précis (mais non technique)
- Éviter les formes « trop mathématiques » ; **préférence pour tableau et barres et histogrammes** et donc préférence pour les formats existants et des chiffres.
- Quelque soit le système il doit **être harmonisé**
- Les **campagnes de communication doivent être adaptées** aux personnes non sensibilisées (hommes, jeunes, personnes sans enfant...)

Consommation durable - TOPTEN



TOPTEN : Le guide de l'achat Public responsable

Développé avec des acheteurs publics et pour des acheteurs public, TOPTEN PRO sélectionne les produits à la pointe en matière de :

- Prix abordable et coût d'usage
- Faibles nuisances sur l'environnement
- Disponibilité
- Qualité
- Faible consommation d'énergie



TOPTEN PRO vous informe de l'état du marché en classant les meilleurs produits professionnels selon des critères énergétiques et environnementaux. TOPTEN PRO est un outil indépendant et transparent, au service de l'achat éco-responsable.

TOPTEN PRO : l'outil de la commande publique éco-responsable

TOPTEN PRO vous permet de bénéficier des classements pour un sourcing efficace et actualisé, des conseils de nos experts pour la réalisation de vos appels d'offre, de retours d'expérience, d'informations sur l'énergie, de recommandations d'usages,...

TOPTEN PRO est un projet à but non lucratif qui est développé par des ONG et soutenu par des acteurs de l'intérêt public. L'abonnement du plus grand nombre à TOPTEN PRO permet son auto-financement.

« Financer vos achats durables »



Réfléchissez avant d'acheter!

<http://www.guide-toptenpro.com/>



Topten est un projet proposé par le WWF-France et l'association de consommateurs CLCV

Bien utilisé, les produits durent plus longtemps => réduction globale des déchets

Philippe Maison - Chargé de mission environnement – Chef de projet TOPTEN Pro
Association de consommateur CLCV - Tel : 01.56.54.32.33 - Mel : p.maison@clcv.org