

Déployer des programmes dans la durée

Expérience de la Communauté de Communes de Saint-Dizier, Der et Perthois

A. Benvenuti

JETONS MOINS,
TRIIONS MIEUX,
ÉCONOMISONS!

ECOSOURCING®

Une démarche exclusive Plastic Omnium



PLASTIC OMNIUM

Les facteurs clés de succès d'un plan d'optimisation du tri

■ Une organisation en mode projet

- Analyser la performance initiale de la filière déchets
- Définir un plan d'actions précis et fixer des objectifs réalistes



■ Des équipements adaptés

- Proposer aux citoyens les moyens de faciliter le tri



■ Une sensibilisation ciblée et régulière

- Expliquer aux citoyens l'importance d'un tri régulier
- Mesurer l'impact de chaque action et ajuster les messages



Programme de sensibilisation au tri en habitat collectif

Communauté de Communes de Saint-Dizier, Der et Perthois

Identité

- 35 000 habitants dont 45% dans les immeubles

Problématique en 2005

- Augmentation du budget déchets : +23€/T, +3% de déchets produits/an
- Performances de tri qui stagnent : ~15% de taux de tri
- Quartier des immeubles (Vert-Bois) coupé du reste de la ville

Objectifs du projet

- Optimiser le budget déchets : mieux allouer les dépenses
- Optimiser les performances tri : qualité et quantité
- Impliquer les administrés et recréer du lien social

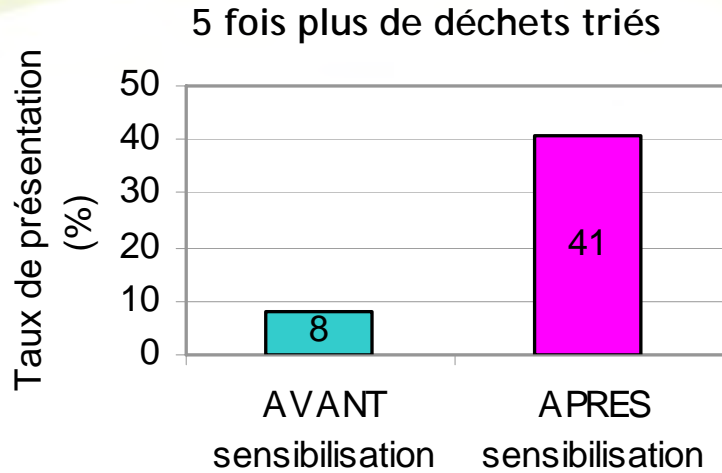


Plan d'actions Saint-Dizier

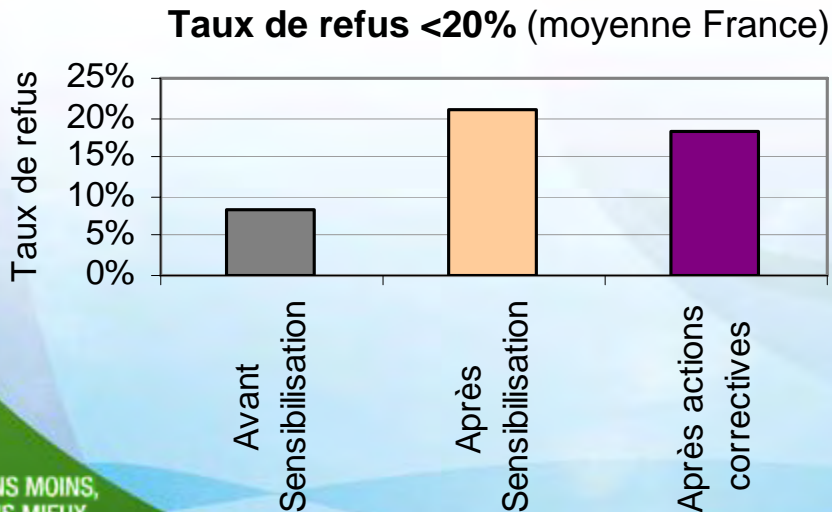
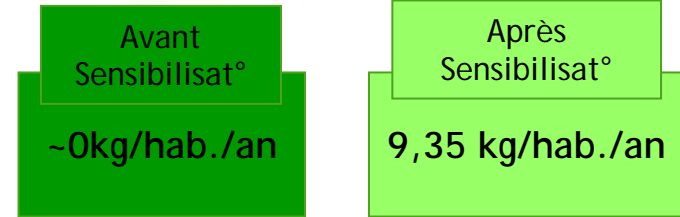
- **Etat des lieux de la situation initiale**
 - Mesures terrain
 - Étude comportementale
- **Plan d'action**
 - Programme de sensibilisation
 - Ajustement des équipements de tri
- **Sensibilisation au tri et équipement**
 - Accompagnement des gardiens
 - Sensibilisation des habitants en face à face
 - Accueil téléphonique
 - Mise à niveau du parc
- **Amélioration continue**
 - Mesures terrain
 - Baromètre de satisfaction annuel
 - Plan d'actions correctives :
 - » Sensibilisation
 - » Équipements



Résultats Saint-Dizier



+27% de verre trié



Taux de satisfaction : 95%