

Déployer des programmes dans la durée

Expérience de la Communauté de Communes de Saint-Dizier, Der et Perthois

A. Benvenuti

JETONS MOINS,  
TRIIONS MIEUX,  
ÉCONOMISONS!

**ECOSOURCING®**

Une démarche exclusive Plastic Omnium



PLASTIC OMNIUM

# Les facteurs clés de succès d'un plan d'optimisation du tri

## ■ Une organisation en mode projet

- Analyser la performance initiale de la filière déchets
- Définir un plan d'actions précis et fixer des objectifs réalistes



## ■ Des équipements adaptés

- Proposer aux citoyens les moyens de faciliter le tri



## ■ Une sensibilisation ciblée et régulière

- Expliquer aux citoyens l'importance d'un tri régulier
- Mesurer l'impact de chaque action et ajuster les messages



# Programme de sensibilisation au tri en habitat collectif

## Communauté de Communes de Saint-Dizier, Der et Perthois

### Identité

- 35 000 habitants dont 45% dans les immeubles

### Problématique en 2005

- Augmentation du budget déchets : +23€/T, +3% de déchets produits/an
- Performances de tri qui stagnent : ~15% de taux de tri
- Quartier des immeubles (Vert-Bois) coupé du reste de la ville

### Objectifs du projet

- Optimiser le budget déchets : mieux allouer les dépenses
- Optimiser les performances tri : qualité et quantité
- Impliquer les administrés et recréer du lien social

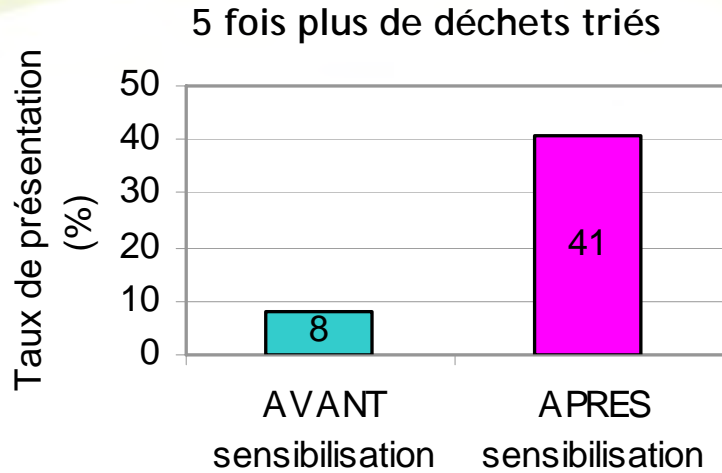


# Plan d'actions Saint-Dizier

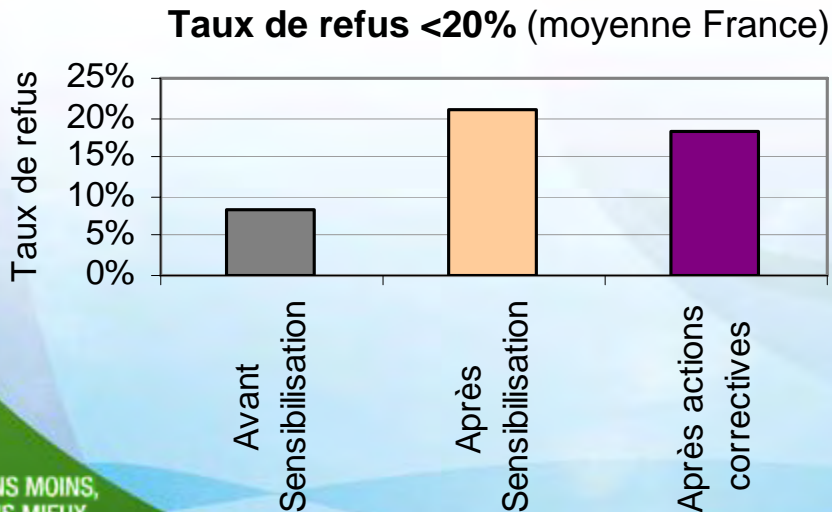
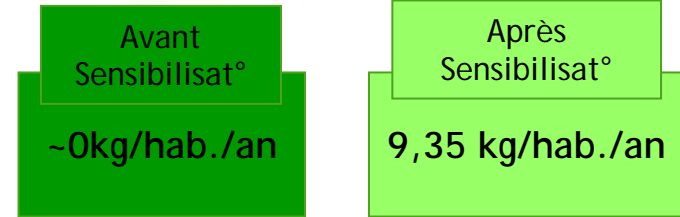
- **Etat des lieux de la situation initiale**
  - Mesures terrain
  - Étude comportementale
- **Plan d'action**
  - Programme de sensibilisation
  - Ajustement des équipements de tri
- **Sensibilisation au tri et équipement**
  - Accompagnement des gardiens
  - Sensibilisation des habitants en face à face
  - Accueil téléphonique
  - Mise à niveau du parc
- **Amélioration continue**
  - Mesures terrain
  - Baromètre de satisfaction annuel
  - Plan d'actions correctives :
    - » Sensibilisation
    - » Équipements



# Résultats Saint-Dizier



+27% de verre trié



Taux de satisfaction : 95%