

10e ASSISES NATIONALES DE LA GESTION TERRITORIALE DES DECHETS
AGEN

les 18 et 19 juin 2008

LA PREVENTION DES DECHETS MENAGERS
au-delà d'un objectif partagé, quelles avancées concrètes

une réflexion et des actions engagées



Bernard CASNIN - chargé de mission ,national pour le développement durable

MAIRIE DE PARIS



LE CONSOMMATEUR HABITANT CITOYEN *au cœur de la gestion des déchets ménagers*

consommateur

parce qu'il est acheteur et producteur de déchets. Il paie dans sa consommation des produits emballés, le recyclage des emballages,

habitant

il trie ses déchets pour un meilleur traitement des emballages et il paie par la fiscalité locale, le coût du service public de gestion.

citoyen

il participe concrètement au développement durable de notre société, en prenant conscience des enjeux de citoyenneté, environnementaux, économiques et sociétaux liés à la gestion des déchets ménagers.



REDUIRE NOS DECHETS pourquoi ?

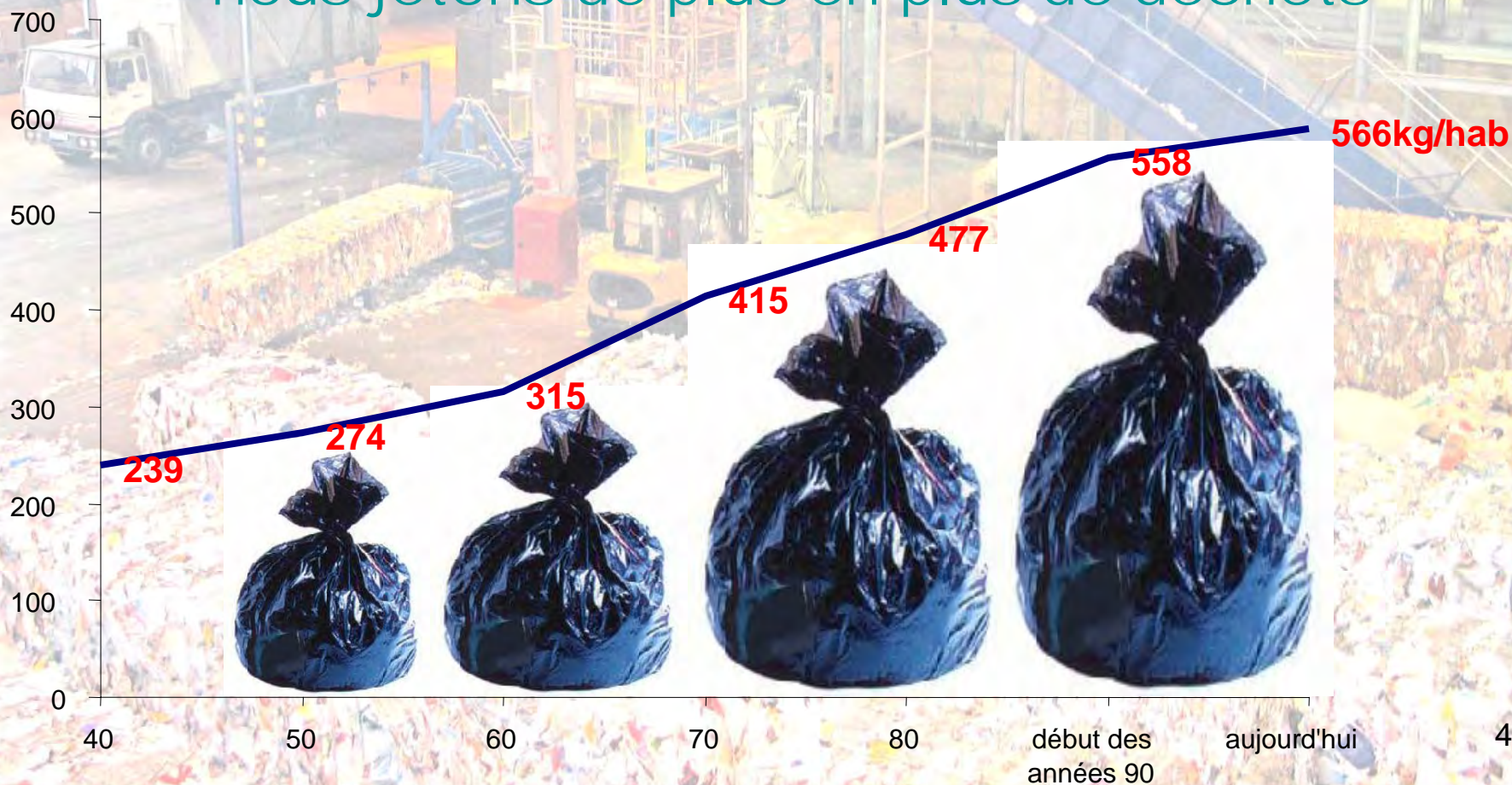
UN ENJEU DE SOCIETE DE CITOYENNETE

dans la société urbaine, avec des contraintes de temps et d'espace, des cellules familiales et une organisation du travail différents, nous consommons autrement, souvent sans mesure !

nous vivons, nous consommons,
nous produisons de plus en plus de déchets.
nous sommes donc tous concernés
...par leur réduction

REDUIRE NOS DECHETS pourquoi ?

UN ENJEU ENVIRONNEMENTAL
nous jetons de plus en plus de déchets



REDUIRE NOS DECHETS pourquoi ?

UN ENJEU ECONOMIQUE

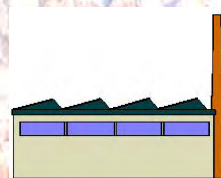
pour chacun

**faire des économies
sur sa consommation**

pour tous

**participer à maîtriser
les coûts de gestion
des déchets**

influencer l'économie



OFFRE

DEMANDE



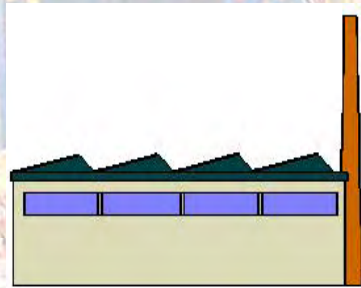
REDUIRE NOS DECHETS comment?

UN ENJEU SOCIETAL

en AMONT

et

.....en AVAL



**lors de la fabrication
des produits
de consommation courante**

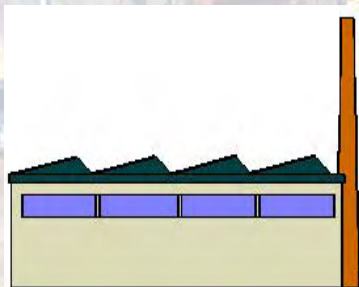
**par un acte d'achat
raisonné**

ENTREPRISES

CONSOMMATEURS

REDUIRE NOS DECHETS qui doit agir ?

EN AMONT, le fabricant et le distributeur



ENTREPRISES

OFFRE ADAPTEE

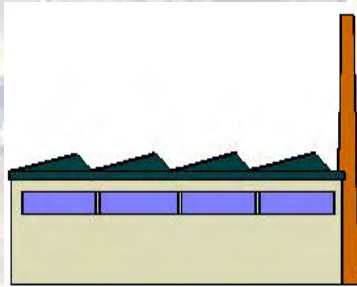


CONSOMMATEURS

les fabricants et les distributeurs doivent organiser une nouvelle relation avec le consommateur afin *qu'il puisse dire ses attentes* découlant de ses besoins réels et de son mode de vie, et lui proposer en retour, *une offre adaptée à ces besoins*

REDUIRE NOS DECHETS qui doit agir ?

EN AVAL, le consommateur



ENTREPRISES

OFFRE ADAPTEE
CONSOMMATION
RESPONSABLE



CONSOMMATEURS

Par ses choix d'achats adaptés à ses besoins et à son mode de vie, par l'expression de ses attentes, le consommateur peut produire moins de déchets et Influencer la production et la distribution des biens de consommation.

REDUIRE NOS DECHETS qui doit agir ?

Des jeux
des jouets
et des idées
givées !

**réduisons nos
déchets ménagers**
en consommant responsable

les Associations du CICA 11
Comité d'éthique et de consommation
du 11^e arrondissement

les Comités de quartiers du 11^e
arrondissement du 11^e arrondissement
de Paris

informent

ACTION MONOPRIX POUR MAITRISER NOTRE CONSOMMATION

REDUIRE NOS DECHETS ... qui doit agir ?

Petits gestes : je commence aujourd'hui

MAISON

J'utilise au savon et pas un savon jetable.

Je donne mes affaires à une association.

LOTTES

J'utilise de la muscline locale.

TRAVAIL

J'apporte le moins possible.

ECOLE

J'apporte au sport et au jeu à apporta.

COURSES

J'apporte mon casse-joint en vrac, je vérifie les éco-labels.

Chaque petit geste fait partie de quelque chose. Ensemble, nous nous agitons, évitons les emballages inutiles, les industriels et les consommateurs à commercialiser des produits écologiques !

Il faut l'eau au robinet.

Pour le repas, pas de déchets ! Une saine.

J'utilise des piles rechargeables.

Je porte mes chaussures et mes vêtements.

Je vérifie les éco-labels.

Paris en actions

TEL PEU EN A TENU DE SES DECHETS.

Un travail d'équipe : tous acteurs

LA PREVENTION DES DECHETS, C'EST UN PROJET D'EQUIPE.

Un nouveau défi

Plus ensemble, en particulier à la gestion de nos déchets, plus consommation et nouvelles habitudes de produits.

LES CONSOMMATEURS

LES PRODUCTEURS

LES COLLECTIVITES

LES SERVICES

J'achète, donc je choisis

Est-ce que j'en ai vraiment besoin ?

PRODUIT	Quantité	Emballage	Poids de déchets
Boisson	1,000	1,000	1,000
Aliments	1,000	1,000	1,000
Hygiène	1,000	1,000	1,000
Produits ménagers	1,000	1,000	1,000
Produits de beauté	1,000	1,000	1,000
Produits de nettoyage	1,000	1,000	1,000
Produits de bricolage	1,000	1,000	1,000
Produits de jardinage	1,000	1,000	1,000
Produits de sport	1,000	1,000	1,000
Produits de loisirs	1,000	1,000	1,000
Produits de culture	1,000	1,000	1,000
Produits de santé	1,000	1,000	1,000
Produits de cuisine	1,000	1,000	1,000
Produits de décoration	1,000	1,000	1,000
Produits de rangement	1,000	1,000	1,000
Produits de transport	1,000	1,000	1,000
Produits de communication	1,000	1,000	1,000
Produits de construction	1,000	1,000	1,000
Produits de réparation	1,000	1,000	1,000
Produits de maintenance	1,000	1,000	1,000
Produits de sécurité	1,000	1,000	1,000
Produits de protection	1,000	1,000	1,000
Produits de défense	1,000	1,000	1,000
Produits de justice	1,000	1,000	1,000
Produits de religion	1,000	1,000	1,000
Produits de culture	1,000	1,000	1,000
Produits de sport	1,000	1,000	1,000
Produits de loisirs	1,000	1,000	1,000
Produits de culture	1,000	1,000	1,000
Produits de sport	1,000	1,000	1,000
Produits de loisirs	1,000	1,000	1,000
Produits de culture	1,000	1,000	1,000
Produits de sport	1,000	1,000	1,000
Produits de loisirs	1,000	1,000	1,000
Produits de culture	1,000	1,000	1,000
Produits de sport	1,000	1,000	1,000
Produits de loisirs	1,000	1,000	1,000
Produits de culture	1,000	1,000	1,000
Produits de sport	1,000	1,000	1,000
Produits de loisirs	1,000	1,000	1,000
Produits de culture	1,000	1,000	1,000
Produits de sport	1,000	1,000	1,000
Produits de loisirs	1,000	1,000	1,000
Produits de culture	1,000	1,000	1,000
Produits de sport	1,000	1,000	1,000
Produits de loisirs	1,000	1,000	1,000
Produits de culture	1,000	1,000	1,000
Produits de sport	1,000	1,000	1,000
Produits de loisirs	1,000	1,000	1,000
Produits de culture	1,000	1,000	1,000
Produits de sport	1,000	1,000	1,000
Produits de loisirs	1,000	1,000	1,000
Produits de culture	1,000	1,000	1,000
Produits de sport	1,000	1,000	1,000
Produits de loisirs	1,000	1,000	1,000
Produits de culture	1,000	1,000	1,000
Produits de sport	1,000	1,000	1,000
Produits de loisirs	1,000	1,000	1,000
Produits de culture	1,000	1,000	1,000
Produits de sport	1,000	1,000	1,000
Produits de loisirs	1,000	1,000	1,000
Produits de culture	1,000	1,000	1,000
Produits de sport	1,000	1,000	1,000
Produits de loisirs	1,000	1,000	1,000
Produits de culture	1,000	1,000	1,000
Produits de sport	1,000	1,000	1,000
Produits de loisirs	1,000	1,000	1,000
Produits de culture	1,000	1,000	1,000
Produits de sport	1,000	1,000	1,000
Produits de loisirs	1,000	1,000	1,000
Produits de culture	1,000	1,000	1,000
Produits de sport	1,000	1,000	1,000
Produits de loisirs	1,000	1,000	1,000
Produits de culture	1,000	1,000	1,000
Produits de sport	1,000	1,000	1,000
Produits de loisirs	1,000	1,000	1,000
Produits de culture	1,000	1,000	1,000
Produits de sport	1,000	1,000	1,000
Produits de loisirs	1,000	1,000	1,000
Produits de culture	1,000	1,000	1,000
Produits de sport	1,000	1,000	1,000
Produits de loisirs	1,000	1,000	1,000
Produits de culture	1,000	1,000	1,000
Produits de sport	1,000	1,000	1,000
Produits de loisirs	1,000	1,000	1,000
Produits de culture	1,000	1,000	1,000
Produits de sport	1,000	1,000	1,000
Produits de loisirs	1,000	1,000	1,000
Produits de culture	1,000	1,000	1,000
Produits de sport	1,000	1,000	1,000
Produits de loisirs	1,000	1,000	1,000
Produits de culture	1,000	1,000	1,000
Produits de sport	1,000	1,000	1,000
Produits de loisirs	1,000	1,000	1,000
Produits de culture	1,000	1,000	1,000
Produits de sport	1,000	1,000	1,000
Produits de loisirs	1,000	1,000	1,000
Produits de culture	1,000	1,000	1,000
Produits de sport	1,000	1,000	1,000
Produits de loisirs	1,000	1,000	1,000
Produits de culture	1,000	1,000	1,000
Produits de sport	1,000	1,000	1,000
Produits de loisirs	1,000	1,000	1,000
Produits de culture	1,000	1,000	1,000
Produits de sport	1,000	1,000	1,000
Produits de loisirs	1,000	1,000	1,000
Produits de culture	1,000	1,000	1,000
Produits de sport	1,000	1,000	1,000
Produits de loisirs	1,000	1,000	1,000
Produits de culture	1,000	1,000	1,000
Produits de sport	1,000	1,000	1,000
Produits de loisirs	1,000	1,000	1,000
Produits de culture	1,000	1,000	1,000
Produits de sport	1,000	1,000	1,000
Produits de loisirs	1,000	1,000	1,000
Produits de culture	1,000	1,000	1,000
Produits de sport	1,000	1,000	1,000
Produits de loisirs	1,000	1,000	1,000
Produits de culture	1,000	1,000	1,000
Produits de sport	1,000	1,000	1,000
Produits de loisirs	1,000	1,000	1,000
Produits de culture	1,000	1,000	1,000
Produits de sport	1,000	1,000	1,000
Produits de loisirs	1,000	1,000	1,000
Produits de culture	1,000	1,000	1,000
Produits de sport	1,000	1,000	1,000
Produits de loisirs	1,000	1,000	1,000
Produits de culture	1,000	1,000	1,000
Produits de sport	1,000	1,000	1,000
Produits de loisirs	1,000	1,000	1,000
Produits de culture	1,000	1,000	1,000
Produits de sport	1,000	1,000	1,000
Produits de loisirs	1,000	1,000	1,000
Produits de culture	1,000	1,000	1,000
Produits de sport	1,000	1,000	1,000
Produits de loisirs	1,000	1,000	1,000
Produits de culture	1,000	1,000	1,000
Produits de sport	1,000	1,000	1,000
Produits de loisirs	1,000	1,000	1,000
Produits de culture	1,000	1,000	1,000
Produits de sport	1,000	1,000	1,000
Produits de loisirs	1,000	1,000	1,000
Produits de culture	1,000	1,000	1,000
Produits de sport	1,000	1,000	1,000
Produits de loisirs	1,000	1,000	1,000
Produits de culture	1,000	1,000	1,000
Produits de sport	1,000	1,000	1,000
Produits de loisirs	1,000	1,000	1,000
Produits de culture	1,000	1,000	1,000
Produits de sport	1,000	1,000	1,000
Produits de loisirs	1,000	1,000	1,000
Produits de culture	1,000	1,000	1,000
Produits de sport	1,000	1,000	1,000
Produits de loisirs	1,000	1,000	1,000
Produits de culture	1,000	1,000	1,000
Produits de sport	1,000	1,000	1,000
Produits de loisirs	1,000	1,000	1,000
Produits de culture	1,000	1,000	1,000
Produits de sport	1,000	1,000	1,000
Produits de loisirs	1,000	1,000	1,000
Produits de culture	1,000	1,000	1,000
Produits de sport	1,000	1,000	1,000
Produits de loisirs	1,000	1,000	1,000
Produits de culture	1,000	1,000	1,000
Produits de sport	1,000	1,000	1,000
Produits de loisirs	1,000	1,000	1,000
Produits de culture	1,000	1,000	1,000
Produits de sport	1,000	1,000	1,000
Produits de loisirs	1,000	1,000	1,000
Produits de culture	1,000	1,000	1,000
Produits de sport	1,000	1,000	1,000
Produits de loisirs	1,000	1,000	1,000
Produits de culture	1,000	1,000	1,000
Produits de sport	1,000	1,000	1,000
Produits de loisirs	1,000	1,000	1,000
Produits de culture	1,000	1,000	1,000
Produits de sport	1,000	1,000	1,000
Produits de loisirs	1,000	1,000	1,000
Produits de culture	1,000	1,000	1,000
Produits de sport	1,000	1,000	1,000
Produits de loisirs	1,000	1,000	1,000
Produits de culture	1,000	1,000	1,000
Produits de sport	1,000	1,000	1,000
Produits de loisirs	1,000	1,000	1,000
Produits de culture	1,000	1,000	1,000
Produits de sport	1,000	1,000	1,000
Produits de loisirs	1,000	1,000	1,000
Produits de culture	1,000	1,000	1,000
Produits de sport	1,000	1,000	1,000
Produits de loisirs	1,000	1,000	1,000
Produits de culture	1,000	1,000	1,000
Produits de sport	1,000	1,000	1,000
Produits de loisirs	1,000	1,000	1,000
Produits de culture	1,000	1,000	1,000
Produits de sport	1,000	1,000	1,000
Produits de loisirs	1,000	1,000	1,000
Produits de culture	1,000	1,000	1,000
Produits de sport	1,000	1,000	1,000
Produits de loisirs	1,000	1,000	1,000
Produits de culture	1,000	1,000	1,000
Produits de sport	1,000	1,000	1,000
Produits de loisirs	1,000	1,000	1,000
Produits de culture	1,000	1,000	1,000
Produits de sport	1,000	1,000	1,000
Produits de loisirs	1,000	1,000	1,000
Produits de culture	1,000	1,000	1,000
Produits de sport	1,000	1,000	1,000
Produits de loisirs	1,000	1,000	1,000
Produits de culture	1,000	1,000	1,000
Produits de sport	1,000	1,000	1,000
Produits de loisirs	1,000	1,000	1,000
Produits de culture	1,000	1,000	1,000
Produits de sport	1,000	1,000	1,000
Produits de loisirs	1,000	1,000	1,000
Produits de culture	1,000	1,000	1,000
Produits de sport	1,000	1,000	1,000
Produits de loisirs	1,000	1,000	1,000
Produits de culture	1,000	1,000	1,000
Produits de sport	1,000	1,000	1,000
Produits de loisirs	1,000	1,000	1,000
Produits de culture	1,000	1,000	1,000
Produits de sport	1,000	1,000	1,000
Produits de loisirs	1,000	1,000	1,000
Produits de culture	1,000	1,000	1,000
Produits de sport	1,000	1,000	1,000
Produits de loisirs	1,000	1,000	1,000
Produits de culture	1,000	1,000	1,000
Produits de sport	1,000	1,000	1,000
Produits de loisirs	1,000	1,000	1,000
Produits de culture	1,000	1,000	1,000
Produits de sport	1,000	1,000	1,000
Produits de loisirs	1,000	1,000	1,000
Produits de culture	1,000	1,000	1,000
Produits de sport	1,000	1,000	1,000
Produits de loisirs			

REDUIRE NOS DECHETS qui doit agir ?



ACTION DANS LES ECOLES POUR MAITRISER NOTRE CONSOMMATION

A photograph of a recycling plant. In the foreground, there are large piles of sorted waste, including paper and plastic. A large blue conveyor belt runs diagonally across the middle ground. In the background, there is a white truck and various industrial structures and machinery.

pour chacun de nous, les déchets sont
au cœur de notre vie quotidienne

nous devons tous devenir
des acteurs de la gestion de nos déchets

c'est vivre autrement,
c'est construire concrètement
la démocratie participative
et une société du développement durable

REDUIRE NOS DECHETS
un impératif sociétal