

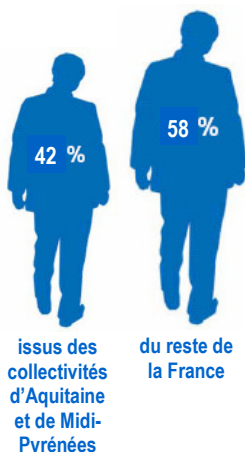
## DESCRIPTIF DES PRESTATIONS (1/7)

### LES NOUVEAUTES 2008

- ↳ Un **programme repensé par thématique** pour mieux identifier les métiers des Déchets !
- ↳ Des **parcours thématiques sur le salon** proposés aux visiteurs en complément des conférences pour une plus grande visibilité des exposants !
- ↳ Des conférences techniques pour de meilleures compréhension et appropriation du monde des déchets avec un **colloque scientifique** sur un thème d'actualité (ex : santé publique et déchets) !
- ↳ Une forte mobilisation autour de l'évènement avec des **newsletters mensuelles**, avant et après la manifestation !

### PERSPECTIVES 2008

#### UNE PORTEE NATIONALE



#### CHIFFRES-CLES

**2 000** participants  
**100** exposants  
**Équilibre public/privé**  
45% du secteur public / 55% du secteur privé

#### NOS PRODUITS D'EDITION

**20 000** exemplaires du PROGRAMME  
**1 500** exemplaires du GUIDE DES ASSISES  
**8 000** exemplaires de la SYNTHESE

Depuis 9 ans,  
de nombreux partenaires  
presse ont rejoint les  
Assises des Déchets  
d'Agen



### PARTENAIRES 2006

#### ENTREPRISES et ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES

AGEC  
AMPHI ENVIRONNEMENT  
APRICO  
AQUITAINE BIO TESTE  
ARCELOR  
BAGHERRA  
BIHR  
BIOREVA  
BOTHIA TECHNOLOGIES  
CARROSSERIE VINCENT  
CNIM  
CONPOREC  
COMPTOIR DU RECYCLAGE  
CONSEIL ET SERVICE  
CONTENUR  
COREPILE  
COVED  
ECOBX  
ECOLLECT  
ECO SYSTEMES  
EDITIONS TECHNIP  
ENGELS LOGISTIQUE FRANCE  
FEDEREC  
FNADE  
FRANCE ALUMINIUM

GAP HYGIENE SANTE  
GASCOGNE ENVIRONNEMENT  
GAS ENVIRONNEMENT  
GERARD BALERE  
GESBAC  
HORTUS  
ICOPAL  
IDEX  
IFAPTE  
IKOS ENVIRONNEMENT  
INERIS  
INNOVERT  
INSTITUT DE LA GESTION  
DELEGUEE  
KEITH WALKING FLOOR  
LEGRAS INDUSTRIE  
L&M ASSOCIES  
MATTHIESSEN ENGINEERING  
METTLER TOLEDO  
MOLOK FRANCE  
MUNDETIS  
NICOLLIN  
NOVERGIE SUD OUEST  
OVIVE  
PAPREC  
PELLENC  
PENA ENVIRONNEMENT  
PHYSIO 33

PLASTIC OMNIUM  
PRECIA MOLEN  
PWS PERSTORP SA  
QUADRIA  
QUART DE POIL  
REGENE SUD  
REVIPAC  
REVIPAP  
SARRAGALA  
SCRELEC  
SEOSSE  
SECHE ENVIRONNEMENT  
SEPPA  
SERAM  
SID FRANCE  
SITA FRANCE  
SOLYLAND  
SOPAVE  
SYNOPTIS  
TERRA VERDE  
TEMA EQUIPEMENTS  
TIRU  
TRIVALOR  
TUCOM  
UPM CHAPPELLE DARBLAY  
VACANCES PROPRES /  
PROGRES ENVIRONNEMENT  
VALDELEC

VALORPLAST  
VANNIER MANUTENTION  
VEOLIA PROPRETE  
VERRE AVENIR  
VINCI ENVIRONNEMENT

#### PUBLICS, COLLECTIVITES et INSTITUTIONNELS

ADEME  
CG DORDOGNE  
CG GIRONDE  
CG LOT ET GARONNE  
CG VAL D'OISE  
CNIDEP  
CR AQUITAINE  
CR MIDI PYRENEES  
CTE AGGLOMERATION D'AGEN  
ECO EMBALLAGES  
MINISTRE DE L'ECOLOGIE ET  
DU DEVELOPPEMENT DURABLE  
OFFICE INTERNATIONAL DE  
L'EAU  
SYNDICAT MIXTE CHARENTE  
TRIGONE - SMDTOMA  
VILLE D'AGEN

## DESCRIPTIF DES PRESTATIONS (2/7)

### PARTENARIATS CONFERENCES

### FAIRE CONNAÎTRE SON SAVOIR-FAIRE !

#### ↳ La séance plénière

Elle est l'occasion d'aborder des analyses d'experts et d'acteurs reconnus dans leur spécialité, ainsi que des évolutions communes aux différents métiers au niveau national, voire à l'international.

**Vous participez, en qualité d'intervenant**, aux côtés des élus ou des représentants des organismes institutionnels, à une séance plénière réunissant environ 500 congressistes (sous réserve de validation de votre intervention par le comité de pilotage de l'évènement) : [Partenariat PLENIERE](#).

**Offre limitée à 3 partenaires (1/séance plénière)**

*Durée : 1h30 / Temps de parole par intervenant : 15 min.*



#### ↳ L'atelier thématique

Présidé par un élu local, chaque atelier réunit environ 80 à 200 participants autour de retours d'expériences de collectivités. L'atelier constitue un lieu d'échanges et d'approfondissement des questions des collectivités, tantôt à des niveaux managériaux, tantôt opérationnels.

**Vous pouvez intervenir sur un atelier** déjà programmé en choisissant votre intervenant (de préférence un représentant de collectivité à qui vous déléguez la prise de parole pour un retour d'expériences sur vos activités/produits) : [Parrainage ATELIER](#).

*Durée : 1h30 / Temps de parole par intervenant : 20 min (Allouez 10 min à votre présentation et réservez les 10 min restantes à l'échange avec votre auditoire).*



#### ↳ Organisez à vos couleurs votre soutien aux conférences

⇒ Hébergement de 2 de vos kakémonos, disposés à l'entrée de la conférence dans laquelle vous intervenez.

*(possibilité également d'emplacement préférentiel type entrée du salon, offre limitée à 2 partenaires)*

2 Kakémonos

1 500 €

⇒ Votre logo figurant sur le fond d'écran de l'ensemble des séances plénières.

Logo Plénières

1 200 €

#### ↳ Le forum technique

En parallèle des ateliers, les forums sont des conférences prises en charge par les professionnels des Déchets pour mettre en valeur des expériences concrètes et significatives de leur savoir-faire avec les collectivités. Implantés sur le salon professionnel sur des espaces dédiés de 80 m<sup>2</sup> environ, réunissant 20 à 80 participants, ils vous permettent de partager votre expertise avec un public ciblé, vos potentiels ou avérés donneurs d'ordre !

**-Vous pouvez parrainer l'ensemble de la session (1h/1h30)**, avec appropriation de la conférence à vos couleurs et identification spécifique sur le programme : [Parrainage FORUM](#).

OU

**-Vous proposez une unique intervention (20 min)**, sous réserve qu'Idéal Connaissances puisse compléter le forum avec d'autres représentants professionnels de la thématique choisie. Dans ce cas, votre intervention est suivie par les participants comme un forum classique, mais elle est également **enregistrée en direct sur le plateau TV**, puis insérée à la grille des programmes de la Web-TV et **diffusée durant 2 semaines minimum** (cf. descriptif de notre partenaire Web-TV page 7) : [Partenariat FOCUS](#).

*Durée : 1h ou 1h30 / Temps de parole par intervenant : 20 min (Allouez 10 min à votre présentation et réservez les 10 min restantes à l'échange avec votre auditoire).*

**NOUVEAU !**

#### Extrait de la Charte de Qualité du Parrainage (cf. Bon de Commande)

« Idéal Connaissances peut proposer des interventions sur des séances plénières, ateliers ou forums aux professionnels, partenaires de la manifestation. [...]

Les partenaires s'engagent alors contractuellement à respecter les règles suivantes :

-Rechercher des thèmes et intervenants [...] en rapport avec des problématiques intéressant directement les collectivités locales, [et] en adéquation avec la thématique de la plénière, atelier ou forum concerné, celle-ci ayant été prédéterminée par le comité de pilotage ou, à défaut, proposée par le(s) partenaire(s) après validation par ce comité de pilotage ;

-Illustrer chaque intervention par un ou plusieurs cas concrets bien identifiés, si possible innovants, démontrés et transposables d'une collectivité à l'autre. Si le cas implique une collectivité, son représentant (élu ou technicien) peut être associé à l'intervention ; [...]

**-7 mars 2008 au plus tard** : fournir à Idéal Connaissances un état d'avancement de la composition des conférences concernées

**-21 mars 2008 au plus tard** : transmettre à Idéal Connaissances la composition définitive (nom/prénom/fonction/structure des intervenants et titre de l'intervention)

-Idéal Connaissances, assisté du comité de pilotage de l'évènement se réserve la possibilité de modifier tout ou partie des éléments transmis. »

## DESCRIPTIF DES PRESTATIONS (3/7)

### PARTENARIATS CONFERENCES (SUITE ET FIN)

### FAIRE CONNAÎTRE SON SAVOIR-FAIRE !

PRESTATIONS	↻ Partenariat PLENIERE	↻ Parrainage ATELIER	↻ Parrainage FORUM	↻ Partenariat FOCUS
-------------	---------------------------	-------------------------	-----------------------	------------------------

AVANT L'ÉVÈNEMENT				
Votre communiqué de presse diffusé à l'ensemble de notre fichier presse (200 contacts) Sous réserve de validation par Idéal Connaissances et que le communiqué annonce l'évènement	X			
Votre intervention citée dans le programme (20 000 exemplaires)	X	X	X	X
Votre logotype en page de garde du programme	X	X	X	
Votre logotype avec mention « sous le parrainage de » sur le programme		Page de l'atelier	Page du forum	
Votre annonce dans le programme (quadrichromie, 1 pleine page A4)	Page préférentielle	Page intérieure		

PENDANT L'ÉVÈNEMENT				
Votre intervention à la tribune	1 intervention EN PLENIERE (500 participants)	1 intervention EN ATELIER (80 à 150 participants)	3 interventions EN FORUM (20 à 80 participants)	1 intervention EN FORUM (20 à 80 participants)
Distribution de votre plaquette par nos hôtes aux participants	EN PLENIERE	EN ATELIER	EN FORUM	EN FORUM
Vos 2 kakémonos hébergés à l'entrée de la conférence		X		
Votre stand sur le salon professionnel	Prestige 18 m <sup>2</sup> 3 ouvertures	Privilège 12 m <sup>2</sup> 1 ouverture		Standard 9 m <sup>2</sup> 1 ouverture
Votre intervention filmée, montée puis mise en ligne sur le site de notre partenaire Web-TV (750 000 visiteurs uniques / mois, cf. détails p.2 et 7)				X <b>NOUVEAU !</b>
Interview ou publi-reportage dédié à votre forum, mené par un professionnel et intégré sur une pleine page dans la synthèse de l'évènement (8 000 exemplaires)			X <b>NOUVEAU !</b>	
Organisation d'un cocktail à l'issue du forum servi par un maître d'hôtel à l'ensemble des participants (base forfaitaire : 50 pers)			X	

POUR OPTIMISER VOTRE VISIBILITE ET INVITER VOS PARTENAIRES/PROSPECTS/CLIENTS				
<b>Pack Visibilité</b> (votre logo sur tous nos supports de communication, soit 40 000 contacts, cf. détails p.7)	X			
Invitations sur l'évènement (hors déjeuners)	100	100	50	50
Réservation d'une table VIP sur 2 jours (soit 2x8 couverts / le nombre de titres repas correspondant à votre formule vous sera envoyé avant la manifestation)	X	X		

APRES L'ÉVÈNEMENT				
Votre logotype en page de garde de la synthèse (8 000 exemplaires)	X			
Votre annonce dans la synthèse (quadrichromie, 1 pleine 161x210 mm, hors emplacement préférentiel)	X			

↻ VALEUR TARIFAIRE HT	<b>19 000 €</b>	<b>10 000 €</b>	<b>7 000 €</b>	<b>2 900 €</b>
-----------------------	-----------------	-----------------	----------------	----------------

NB : Idéal Connaissances ne peut garantir contractuellement un nombre de participants aux forums, ateliers ou séances plénières. Il s'engage à vous communiquer la liste des inscrits deux semaines avant la manifestation, sur demande.

## DESCRIPTIF DES PRESTATIONS (4/7)

### STANDS DU SALON PROFESSIONNEL

RENCONTRER LES COLLECTIVITES ET PROFESSIONNELS DU SECTEUR !

**NOUVEAU !**

#### Des visiteurs orientés sur votre stand !

Afin d'optimiser la fréquentation de votre stand, et dans le but de permettre aux participants de mieux identifier les différents acteurs professionnels du monde des Déchets :

- des parcours thématiques seront proposés sur le salon et identifiés dans le programme des Assises (diffusion 20 000 ex.)
- votre stand sera identifié visuellement sur le salon comme appartenant au parcours que vous aurez choisi

#### Déchetterie

Gestion informatisée des déchetteries, pesage, déchetteries mobiles, armoires à DASRI...

#### Collecte

Mobilier urbain, conteneurs, bennes, hygiène canine, gestion informatisée de la collecte...

#### Ingénierie

Bureau d'études, de conseils, gestion financière...

#### Tri et stockage

Broyeurs, compacteurs, tapis de transfert, centre de tri, décharge...

#### Récupération et recyclage

Valorisation matière, filières matériaux, réutilisation...

#### Valorisations organique et énergétique

Compostage, déchets verts, co-compostage, boues d'épuration, incinération, biogaz, méthanisation...

#### ↳ Votre stand peut faire partie de ces visites programmées...

... durant lesquelles vous exposez brièvement (5 min maxi) votre activité, votre positionnement et vos références.

Une opportunité exceptionnelle pour inviter les visiteurs à vous rejoindre ensuite sur votre stand !

**!! N'oubliez pas !!**

... de cocher le thème du parcours auquel vous souhaitez être intégré sur le bon de commande (2 parcours maximum à choisir)

### ↳ ESPACES INTERIEURS

1 ouverture    2 ouvertures    3 ouvertures    4 ouvertures

#### ↳ FORMULE STANDARD à partir de 9 m<sup>2</sup>

Réservez un stand doté d'un set de mobilier minimum et aménagez-le à votre convenance !

	1 ouverture	2 ouvertures	3 ouvertures	4 ouvertures
9 m <sup>2</sup>	2 540 €	2 740 €	3 040 €	-
12 m <sup>2</sup>	3 040 €	3 440 €	-	-
18 m <sup>2</sup>	3 580 €	4 180 €	5 180 €	6 080 €
27 m <sup>2</sup>	-	5 380 €	6 780 €	-
36 m <sup>2</sup> *	-	-	7 780 €	9 080 €

#### ↳ FORMULE PRIVILEGE à partir de 12 m<sup>2</sup>

Bénéficiez d'un « Pack accueil clé en main »! Votre stand est livré tout équipé : vous n'avez pas à prévoir de commande de mobilier complémentaire.

	1 ouverture	2 ouvertures	3 ouvertures	4 ouvertures
12 m <sup>2</sup>	3 640 €	4 040 €	-	-
18 m <sup>2</sup>	4 280 €	4 880 €	5 880 €	6 680 €
27 m <sup>2</sup>	-	6 280 €	7 580 €	-
36 m <sup>2</sup> *	-	-	8 800 €	10 080 €

#### ↳ FORMULE PRESTIGE à partir de 18 m<sup>2</sup>

Réservez un accueil VIP à vos visiteurs! Une surface plus importante, une décoration soignée, du champagne et des petits fours à tout moment de la journée...

	1 ouverture	2 ouvertures	3 ouvertures	4 ouvertures
18 m <sup>2</sup>	4 880 €	5 580 €	6 580 €	7 580 €
27 m <sup>2</sup>	-	7 080 €	8 580 €	-
36 m <sup>2</sup> *	-	-	10 080 €	11 280 €

\* Pour les stands de plus de 36 m<sup>2</sup>, nous consulter.

### ↳ ESPACE INTERIEUR + ESPACE EXTERIEUR

#### Vous souhaitez coupler votre stand intérieur à une aire extérieure de démonstration ?

C'est pour vous l'occasion de convaincre doublement vos interlocuteurs !

Vous commandez votre aire de démonstration ainsi que votre stand, et vous bénéficiez de **20% de remise** sur l'aire extérieure.

### ↳ ESPACES EXTERIEURS

#### ↳ FORMULE DEMONSTRATION à partir de 10 m<sup>2</sup>

Valorisez votre matériel sur une large surface située en extérieur, visible depuis l'accueil des participants !

10 m <sup>2</sup> initiaux	1 400 €
10 m <sup>2</sup> supplémentaires	830 €

Pour la réalisation d'un stand extérieur avec paroi et moquette, merci de nous consulter (sur devis).

## DESCRIPTIF DES PRESTATIONS (5/7)

### STANDS DU SALON PROFESSIONNEL (SUITE ET FIN)

#### ☞ Commande de prestations ☜ complémentaires

Un « **dossier exposant** » vous sera adressé 2 mois minimum avant la date de l'évènement pour l'achat de prestations complémentaires (mobilier supplémentaire, aménagement d'une réserve, décoration florale...).

#### ☞ Détails des formules ☜

	STANDARD	PRIVILEGE	PRESTIGE	DEMONSTRATION
1 prise électrique 2P + T avec disjoncteur de 1 kW	X	X	X	X
1 rampe de 3 spots électriques de 100 W	X	X	X	
1 enseigne double face	X	X	X	X
1 set de mobilier : 1 table + 3 chaises	X	X	X	
1 poubelle	X	X	X	
1 présentoir		X	X	
1 banque hôtesse		X	X	
Tabouret		1	4	
1 machine à café		X	X	
1 réfrigérateur			X	
1 mange debout			X	
1 réserve de 1 m x 1 m			X	
Décoration florale (2 plantes + 1 bouquet de fleurs)			X	
Service Traiteur 6 bouteilles de Champagne, 4 bouteilles de soda, 4 bouteilles d'eau, 50 petits fours salés livrés chaque jour à l'heure du déjeuner, 50 petits fours sucrés livrés le soir du 1er jour uniquement.			X	
Invitations gratuites pour l'évènement (hors déjeuners) Déjeuners (le nombre de titres repas correspondant à votre formule vous sera remis sur place à l'accueil)	20 -	40 10	60 20	20 -

MATÉRIEL / PRESTATIONS À DISPOSITION

**NOUVEAU !**

#### ☞ Organisez un cocktail convivial sur votre stand !

Ce pack Cocktail comprend :

- Annonce du cocktail sur le programme, avec votre logo et la mention « Cocktail offert par » (mois M-2)
- Cocktail servi par maître d'hôtel pour un nombre forfaitaire de 50 personnes (champagne, petits fours salés à midi ou sucrés l'après-midi)
- Signalétique in situ avec votre logo et la mention « Cocktail offert par » (jour J)

Pack Cocktail

1 000 €

**NOUVEAU !**

#### ☞ Choisissez l'efficacité en récupérant un fichier informatique de tous les contacts obtenus sur votre stand !

Cette année, tous les participants des Assises des Déchets d'Agen seront munis d'un badge électronique. La location d'un lecteur optique vous permettra de « scanner » les coordonnées de toutes les personnes en visite sur votre stand. A l'issue de la manifestation, vous déchargez le lecteur et nous vous remettons une clé USB contenant le fichier obtenu.

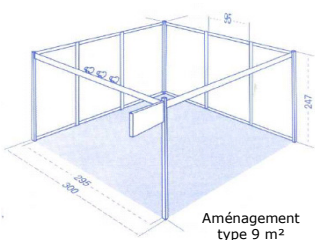
Lecteur optique

160 €

NB : prévoir un chèque de caution de 763 € à l'ordre d'Ubiquis sur place pour la remise du lecteur par le prestataire. Il vous sera rendu à l'issue de l'évènement lors de la restitution du lecteur.

#### ☞ Aménagement type ☜ du stand

- Moquette au sol aiguilletée ignifugée M3 avec film
- Cloisons modulaires décor panneaux mélaminés (H = 2,50 m)
- Structures en aluminium laqué gris
- A partir de 21m<sup>2</sup> et **sur simple demande**, les stands sont équipés de 2 rampes de spots et de 2 sets de mobilier



Aménagement type 9 m<sup>2</sup>

#### ☞ Inclus dans tous les ☜ forfaits exposants

La fiche signalétique de votre entreprise insérée au catalogue exposant de l'évènement :

- au sein du **guide des Assises** remis sur place aux participants
- sur le **site Internet** dédié à la manifestation

## DESCRIPTIF DES PRESTATIONS (6/7)

### PRESTATIONS DE COMMUNICATION

### ÊTRE VISIBLE SUR L'ÉVÈNEMENT !

VISITES

#### ↳ Visites de site parrainées par votre organisme

Principe : pour présenter votre outil de production ou mettre en valeur une innovation, vous proposez la visite de votre site de traitement et/ou de valorisation des déchets. Nous nous chargeons de l'organisation du transport, à vous de réserver un accueil chaleureux à vos visiteurs !

#### Ce pack comprend :

- Un descriptif (et une photo) de votre site et de son activité dans le programme (mois M-2)
- Ce même descriptif repris dans l'une des newsletters de l'évènement (mois M-1)
- La gestion des inscriptions et de la location du car pour le transport des visiteurs

Les sites devront être situés dans un rayon de 50 km d'Agen.

Visite de site

2 000 €

NOS PROPOSITIONS D'ÉDITION / DIFFUSION

#### ↳ Insertions dans le PROGRAMME \* 20 000 exemplaires

Le programme détaille le positionnement des exposants et le déroulé des conférences. Il est imprimé à 20 000 exemplaires et diffusé aux participants potentiels 2 mois maximum avant la manifestation.

Document A4 210x297 mm, quadrichromie.

Logo - page de garde	1 500 €
Publicité - pleine page intérieure	1 900 €
Publicité - 2ème de couverture	2 900 €
Publicité - 3ème de couverture	2 400 €
Publicité - 4ème de couverture	3 500 €

M-2

#### ↳ Insertions dans le GUIDE DES ASSISES \* 1 500 exemplaires

Le guide des Assises est un catalogue des professionnels du milieu, contenant également une synthèse des informations pratiques de la manifestation (programme, navettes éventuelles...). Il est remis le jour J de l'évènement (1 500 exemplaires).

Document A4 210x297 mm, couverture quadrichromie et intérieur N&B.

Logo - page de garde (N&B)	1 100 €
Publicité - 2ème de couverture	1 000 €
Publicité - 3ème de couverture	800 €
Publicité - 4ème de couverture	1 200 €

J

#### ↳ Distribution de PLAQUETTES aux congressistes

Le nombre d'exemplaires exact à fournir vous sera communiqué 1 mois maximum avant l'évènement.

En mallette (1 500 ex)	1 500 €
En plénière (500 ex)	1 200 €
En atelier / forum (150 / 50 ex)	900 €

J

#### ↳ Insertions dans la SYNTHÈSE \* 8 000 exemplaires

La synthèse est éditée sous forme de document de référence et diffusée aux élus et techniciens du secteur Déchets des collectivités locales et territoriales, ainsi qu'auprès des partenaires privés d'Idéal Connaissances, soit environ 8 000 cadres publics et professionnels du secteur. Elle est routée 2 mois minimum après la manifestation.

Document 161x210 mm à la française, quadrichromie.

Logo - page de garde	1 600 €
Publicité - pleine page intérieure	2 600 €
Publicité - 2ème de couverture	3 400 €
Publicité - 3ème de couverture	3 000 €
Publicité - 4ème de couverture	3 900 €

M+2

\* Délai limite d'envoi des documents d'impression et de commande des prestations à porter sur les produits d'édition :

- 21 mars 2008 pour le programme
- 23 mai 2008 pour le guide des Assises
- 12 juillet 2008 pour la synthèse

**ATTENTION : en cas de dépassement de ces délais nous ne serons pas en mesure de garantir la reproduction des insertions commandées.**

Format des envois : fichiers informatiques EPS ou JPG en séparation quadrichromie et en résolution 300 dpi.

Pour toute publicité insérée sur les produits d'édition proposés, un tirage couleur papier doit nous être envoyé en parallèle des fichiers informatiques pour le calage quadrichromie.

## DESCRIPTIF DES PRESTATIONS (7/7)

### PRESTATIONS DE COMMUNICATION (SUITE ET FIN)

**NOUVEAU !**

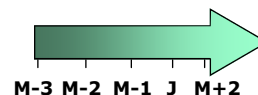
#### ⇒ Pack VISIBILITE \*

**Votre logo exposé à plus de 40 000 contacts ciblés !**

*Principe :* faire paraître votre logo sur l'ensemble des supports de communication de l'évènement.

*Ce pack comprend :*

- Votre logo en 4è de couverture du journal des Assises (mois M-3)
- Votre logo en page de garde du programme (mois M-2)
- Votre logo sur le site Internet dédié à l'évènement (mois M-2 à M+2)
- Un publi-rédactionnel sur votre entreprise + votre logo en lien sur votre site Internet dans l'une des newsletters de l'évènement (5000 contacts aboutis environ, mois M-1)
- Votre logo sur le guide des Assises (jour J)
- Votre logo incrusté fléchant votre stand sur les 2 plans panoramiques du salon (jour J)
- Votre plaquette distribuée aux congressistes dans la mallette (jour J)
- Votre logo en page de garde de la synthèse (mois M+2)



**Pack VISIBILITE**  
2 000 €

**NOUVEAU !**

#### ⇒ Pack WEB-TV

**Soyez visible sur un plan national auprès de 750 000 contacts !**

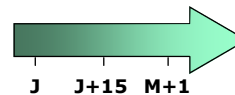
*Principe :* programmer un reportage sur votre stand et une interview sur le plateau télévisé des Assises des Déchets d'Agen, et les diffuser (5 min environ) sur la « 1ère Web-TV sur l'environnement »

*Ce pack comprend :*

- Interview sur le plateau télévisé des Assises d'Agen par un journaliste professionnel (jour J)
  - Reportage de votre activité filmé in situ sur votre stand (jour J)
  - Montage de l'interview et du reportage le jour même (jour J)
  - Retransmission sur écrans au cœur du salon le deuxième jour (jour J)
  - Programmation du publi-interview en direct sur l'antenne de Terre.TV (jour J+1 à J+15)
  - DVD libre de droits remis au partenaire pour ses prochaines opérations de communication
  - E-mailing à l'ensemble de notre base e-mail de l'évènement (5000 contacts aboutis environ) proposant la visualisation de votre publi-interview (mois M+1)
- = Pack Web TV

Possibilité, le deuxième jour, de ne réaliser qu'une interview sur plateau ou un reportage sur stand, sans retransmission sur écrans au cœur du salon (autres prestations maintenues)

= Pack Web TV light



(sous réserve de la réservation de 10 packs Web-TV minimum)

**Pack WEB-TV**  
1 200 €

**Pack WEB-TV light**  
1 000 €

**NOTRE PARTENAIRE WEB-TV**

**TERRE.TV : « ce n'est pas un site Internet, c'est une télé » !**

Lancée en février 2007, il s'agit d'une nouvelle forme de télé où l'internaute peut être :

- \*téléspectateur et suivre à l'antenne la grille des programmes proposée, définie chaque jour
- \*rédacteur en chef et définir son propre programme en piochant librement dans les sujets de son choix.

TERRE.TV en quelques chiffres :

- 750 000 visiteurs uniques / mois en moyenne
- Durée moyenne de visite : environ 15 min / internaute
- Des interviews de tout horizon (scientifiques, présentateurs TV, élus...) et déjà une dizaine de grands évènements couverts par ses journalistes : Festival Science Frontières (grand public), Salon de l'Agriculture (grand public), IRISES du Pays d'Aix (collectivités), Semaine du Développement Durable (grand public), Foire de Paris (grand public), Les Culturelles (professionnels), Festival Nature et Paysage (grand public), Grenelle citoyen des Urgences Environnementales (grand public), Ateliers du Développement Durable (collectivités), Carrefour des Gestions Locales de l'Eau (collectivités).



\* Délai limite d'envoi des documents d'impression et de commande des prestations à porter sur les produits d'édition :

- 21 mars 2008 pour le programme
- 23 mai 2008 pour le guide des Assises
- 12 juillet 2008 pour la synthèse

**ATTENTION : en cas de dépassement de ces délais nous ne serons pas en mesure de garantir la reproduction des insertions commandées.**

Format des envois : fichiers informatiques **EPS** ou **JPG** en **séparation quadrichromie** et en **résolution 300 dpi**.

Pour toute publicité insérée sur les produits d'édition proposés, un tirage couleur papier doit nous être envoyé en parallèle des fichiers informatiques pour le calage quadrichromie.